

# FASES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN





ENFOQUES DE LA  
INVESTIGACIÓN

CUANTITATIVO

MIXTO

CUALITATIVO



# ENFOQUE CUANTITATIVO DE LA INVESTIGACIÓN

- Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico.



# ENFOQUE CUANTITATIVO

## CARACTERÍSTICAS

MIDE FENÓMENOS

USA ESTADÍSTICA

PRUEBA HIPÓTESIS

ANÁLISIS CAUSA-EFECTO

## PROCESO

SECUENCIAL

DEDUCTIVO

PROBATORIO

REALIDAD OBJETIVA

## BONDADES

GENERALIZACIÓN

CONTROL

PRECISIÓN

RÉPLICA

# FASES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA



# ENFOQUE CUALITATIVO DE LA INVESTIGACIÓN

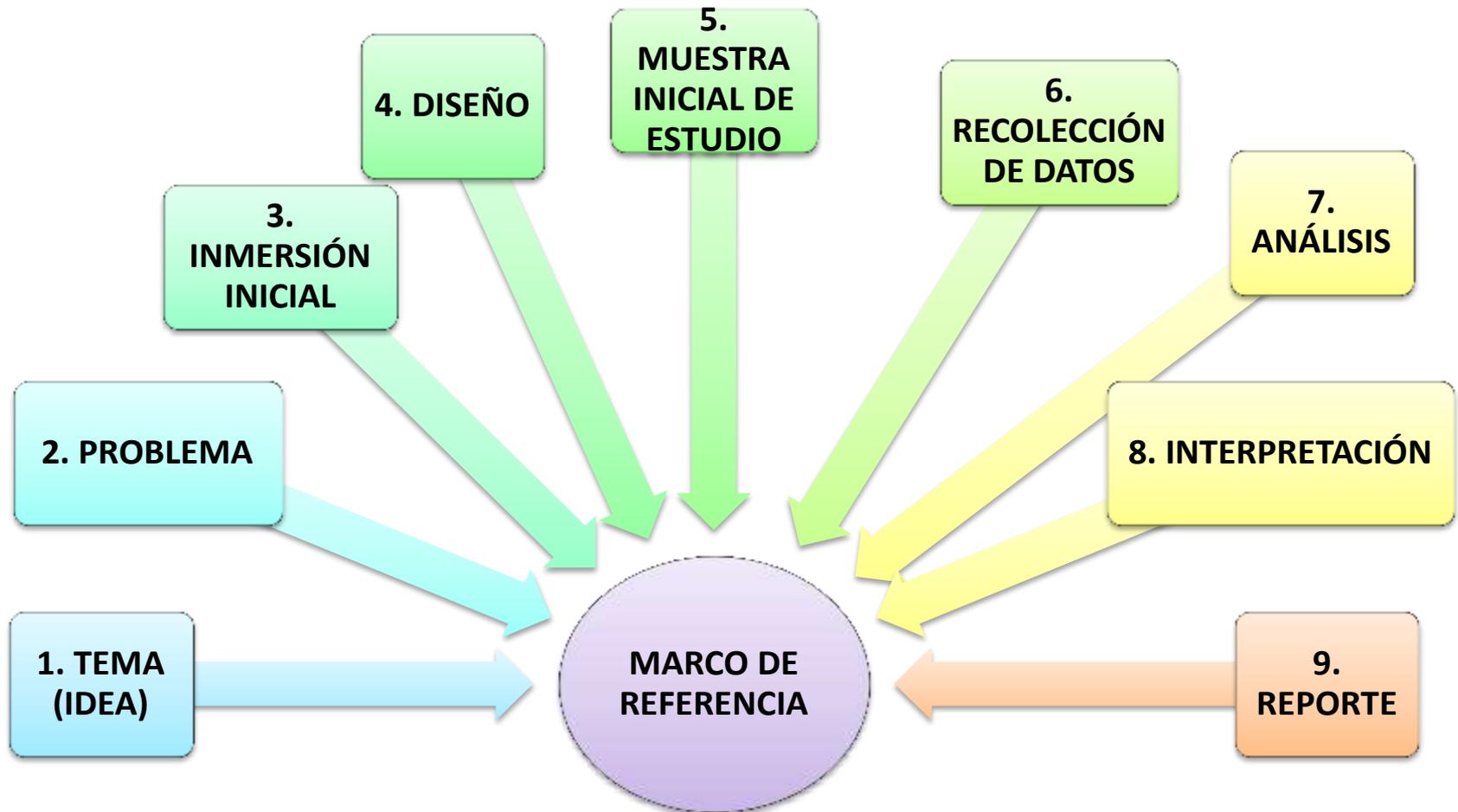
- Usa la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.



# ENFOQUE CUALITATIVO



# FASES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA





## PASO 1

# SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN



# 1.1. INTERÉS POR UN TEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1. BÚSQUEDA Y DEFINICIÓN DEL TEMA

1.1.2. CRITERIOS PARA CONSIDERAR LA PERTINENCIA.

1.1.3. MEDIOS PARA CATEGORIZAR LA RELEVANCIA DEL TEMA.



# 1.1.1 BÚSQUEDA Y DEFINICIÓN DEL TEMA

- LECTURA REFLEXIVA Y CRÍTICA.
- LA PARTICIPACIÓN ACTIVA.
- LA EXPERIENCIA INDIVIDUAL.
- LA PRÁCTICA PROFESIONAL.
- EL AULA DE CLASE.
- LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN.
- ORGANISMOS INTERESADOS EN LA INVESTIGACIÓN
- LOS PROFESORES.



# Algunas preguntas...

1. EL TEMA ¿ES DE INTERÉS?
2. ¿EXISTE INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA?
3. ¿DÓNDE O QUIEN POSEE ESTA INFORMACIÓN?
4. ¿QUÉ RESULTADOS: PERSONALES, PROFESIONALES Y/O PARA LA SOCIEDAD GENERARÁ?



# 1.1.2. CRITERIOS PARA CONSIDERAR LA PERTINENCIA DEL TEMA.



# 1.1.3. MEDIOS PARA CATEGORIZAR LA RELEVANCIA DEL TEMA.

- LECTURA SOBRE EL TEMA
- EXPERTOS EN EL TEMA.
- COORDINADORES DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN.



## 1.1.4. TÍTULO DE TEMA A INVESTIGARSE

- SÍNTESIS DE PROCESO DE BÚSQUEDA.
- EXPRESE EN ESENCIA EL TEMA A INVESTIGAR.
- NO TÍTULOS GENERALES, SÍ ESPECÍFICOS.
- SE PUDE MODIFICAR DURANTE EL DESARROLLO.



# Ejemplos para analizar

- Análisis de la situación actual de las empresas del sector financiero en la ciudad de Guayaquil.
- La motivación de personal en el sector hotelero de Manta.
- El manejo ambiental por parte de las empresas del sector de artes gráficas.
- Estrategias de marketing de las empresas nacionales en el sector textil, frente a las extranjeras establecidas en el país.
- Estudio evaluativo del impacto de la tasa de cambio en las tasas de interés durante los dos últimos años.



- 
- **Análisis del desempleo en Babahoyo durante los diez últimos años.**
  - **Análisis de la actitud ética de los profesionales de contaduría pública en el desarrollo de su profesión.**
  - **Importancia en la información contable en la administración efectiva en las organizaciones.**
  - **Ventajas del sistema de costeo basado en actividades respecto al sistema de costeo tradicional.**
  - **Aplicaciones tecnológicas sistematizadas en el manejo de la producción en las empresas del sector textil en Cuenca.**
  - **Diseño de un modelos de producción limpia para las empresas del sector de artes gráficas.**
  - **Análisis de factibilidad para las exportaciones a la UE de la empresa XYZ .**



# Resumen

